

Konferencja lokalna

Organizacja lokalnej konferencji to dobry sposób na zainicjowanie lub wzmocnienie kampanii Dzieciństwo bez Przemocy – pozwala zgromadzić w jednym miejscu osoby reprezentujące instytucje i organizacje, które mogą i powinny wspólnie działać na rzecz ochrony dzieci przed przemocą. Takie spotkanie mogą wzmocnić realną współpracę, wymianę doświadczeń i umożliwić planowanie wspólnych inicjatyw.

Forma i program konferencji zależy od lokalnych możliwości organizacyjnych, dostępnych zasobów, budżetu oraz specyfiki środowiska. Prezentujemy poniżej **przykładowy** scenariusz konferencji, który można potraktować jako inspirację i punkt wyjścia do stworzenia własnego programu. W razie potrzeby można go skrócić, rozbudować, zmodyfikować tematykę lub zmienić formy pracy – najważniejsze jest, by spotkanie rzeczywiście służyło celom kampanii i lokalnej współpracy.

Przykładowy program konferencji lokalnej w ramach kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

Tytuł wydarzenia (przykład):

„Dzieciństwo bez przemocy – wspólna odpowiedzialność”

Cel konferencji

Zainicjowanie lokalnej współpracy na rzecz przeciwdziałania przemocy wobec dzieci, upowszechnienie założeń kampanii, wymiana dobrych praktyk oraz inspiracja do wspólnych działań.

Miejsce

Sala konferencyjna w urzędzie miasta/gminy, domu kultury lub innym dostępnym miejscu publicznym (z zapleczem technicznym i miejscem na pracę w grupach).

Czas trwania

Okolo 4 godziny (z opcją wydłużenia przy rozbudowanych panelach lub liczniejszym udziale).

Uczestnicy (sugerowana liczba: 40–100 osób)

- Przedstawiciele samorządu
- Pracownicy oświaty (nauczyciele, pedagodzy, psycholodzy szkolni)
- Pracownicy instytucji pomocowych (OPS, PCPR)
- Policjanci, sędziowie rodzinni, kuratorzy
- Organizacje pozarządowe
- Osoby zaangażowane społecznie (np. rady rodziców, liderzy lokalni)



Godzina	Część	Treść i wskazówki organizacyjne
9:30–10:00	Rejestracja uczestników	
10:00–10:15	Otwarcie konferencji	Powitanie przez organizatora i przedstawiciela lokalnych władz
10:15–10:30	Prezentacja kampanii	Prezentacja idei, celów, działań ogólnopolskich i sposobów zaangażowania lokalnego (prezentacja slajdów, w tym spotu i grafik kampanii).
10:30–11:00	Wystąpienie eksperckie	Przykładowe tematy: • Rozpoznawanie i interwencja • Jak rozmawiać z dzieckiem o przemocy • Wczesna interwencja • Przemoc rówieśnicza Wybierz eksperta lokalnego lub zaprosz specjalistę z organizacji współpracującej z kampanią.
11:00–11:45	Panel dyskusyjny (moderowany)	Temat: „Jak lokalne instytucje mogą skutecznie współpracować na rzecz ochrony dzieci przed przemocą?” Skład panelu: 4–5 osób z różnych sektorów Moderator: osoba doświadczona w prowadzeniu debat.
11:45–12:00	Przerwa kawowa	Networking. Warto zapewnić miejsce do rozmów i postawić ściankę z grafiką kampanii do wspólnych zdjęć
12:00–12:30	Przykłady dobrych praktyk	Krótkie (max 10 min) prezentacje 2–3 lokalnych działań – wybrane wcześniej inicjatywy (np. program w szkole, współpraca z rodzicami, działania interwencyjne).
12:30–13:00	Warsztat inspiracyjny ¹	Cel: zebranie pomysłów na wspólne działania lokalne. Instrukcja: podział na 4–6 grup, każda wypisuje na kartach/flipcharcie pomysły wokół pytania: „Co możemy zrobić wspólnie, by chronić dzieci w naszym mieście/gminie?”
13:00–13:30	Prezentacja pomysłów i podsumowanie	Przedstawiciele grup prezentują wyniki (2–3 min na grupę). Podsumowanie: kluczowe wnioski, wskazanie możliwych kierunków działania i zaproszenie do współpracy
13:30–13:45	Wspólna deklaracja i zakończenie	Zaprezentowanie Manifestu kampanii Dzieciństwo bez Przemocy, zachęcenie do podpisania go online Podziękowanie uczestnikom, wręczenie certyfikatów udziału (opcjonalnie)

¹ Jeśli celem konferencji jest głównie przekaz wiedzy i pogłębienie kompetencji lub liczba uczestników jest duża, to warsztat inspiracyjny można zastąpić wystąpieniami eksperckimi.