

Przykładowy scenariusz spotkania interdyscyplinarnego

na temat działań profilaktycznych podejmowanych
lokalnie w ramach kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

Cel spotkania: Zintegrowanie przedstawicieli lokalnych instytucji i organizacji, wspólne wypracowanie propozycji działań profilaktycznych dotyczących przemocy wobec dzieci realizowanych w ramach kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

Czas trwania: ok. 4 godziny

Liczba uczestników: ok. 20 osób

Uczestnicy: przedstawiciele władz samorządowych, organizacji pozarządowych, instytucji pomocy społecznej, edukacji i ochrony zdrowia

Plan spotkania:

1. Powitanie i integracja (30 minut)

Prowadzący: moderator / facylitator spotkania

- Powitanie i przedstawienie celu spotkania
- Krótkie przedstawienie się uczestników (imię, instytucja, doświadczenie, dlaczego temat jest dla nich ważny)

2. Wprowadzenie do tematu (30 minut)

- Mini-prezentacja (max 15 min): **Przemoc wobec dzieci dziś – wyzwania** – statystyki, trendy, przykłady przypadków z życia (anonimowo), rola profilaktyki
- 15 minut dyskusji w parach: „Co mnie najbardziej niepokoi w naszym środowisku lokalnym?”



3. Praca warsztatowa: Identyfikacja problemów (45 minut)

Cel: Zdefiniowanie lokalnych problemów i luk w systemie przeciwdziałania przemocy wobec dzieci

Przebieg:

- Uczestnicy dzielą się na 4–5 grup (mieszane)
- Każda grupa odpowiada na pytania (zapis na flipcharcie):
 - Jakie formy przemocy są najczęstsze w naszym środowisku?
 - Gdzie dzieci są najbardziej narażone – offline i online?
 - Co już robimy dobrze?
 - Gdzie widzimy największe braki / zagrożenia?

Podsumowanie:

- Prezentacja wniosków przez grupy (po 5 minut)
- Moderator wypisuje wspólne zagrożenia i luki na dużym arkuszu



4. Projektowanie działań profilaktycznych (60 minut)

Cel: Wypracowanie propozycji realnych działań profilaktycznych do wdrożenia lokalnie w ramach kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

Przebieg: Te same grupy otrzymują zadanie:

Stwórzcie plan działania (1–2 konkretne działania), które mogłyby być wdrożone w waszej gminie w okresie trwania kampanii.

Opiszcie: nazwę działania, cel, grupę docelową, partnerów, zasoby, pierwsze kroki

- Praca na flipchartach / szablonach planu działania

5. Prezentacja i wspólna mapa działań (30 minut)

- Każda grupa prezentuje swoje pomysły (po ok. 5 minut)
- Moderator tworzy mapę działań – wizualizację pomysłów na dużym arkuszu lub ekranie
- Krótka dyskusja: które działania są priorytetowe i możliwe do szybkiego wdrożenia?

6. Podsumowanie i dalsze kroki (15 minut)

- Co wynosimy z dzisiejszego spotkania?
- Jakie są możliwości kontynuowania współpracy? (propozycja stworzenia grupy roboczej / harmonogram dalszych działań)