



Komunikacja w mediach społecznościowych

nt. kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

Poinformujcie o Waszym zaangażowaniu w działania kampanii w mediach społecznościowych.

Zachęcajcie swoich obserwatorów do włączenia się do akcji. Zaplanujcie publikacje w mediach społecznościowych na cały czas trwania kampanii. Poniżej przedstawiamy rekomendowaną strategię komunikacji w Waszych mediach społecznościowych w 2025 roku.

Poniżej przedstawiamy rekomendowaną strategię komunikacji w Waszych mediach społecznościowych w 2025 roku.



Hasztagi kampanii:

#DzieciństwobezPrzemocy
#DBP2025
#19listopada



Pisownia nazwy kampanii:

Dzieciństwo bez Przemocy
(bez cudzysłowu)

Przed 6 października

Ogłoszenie, że Wasza instytucja/organizacja/firma dołączyła do kampanii, która rozpocznie się 6 października + link do strony kampanii, na której jest możliwość zgłaszania lokalnych inicjatyw.

6 października – inauguracja 13 października – 17 listopada



Zdjęcie w tle

Ustawcie je na czas trwania akcji (6.10–19.11), używając jednej z grafik/key visuali kampanii dostępnych na stronie.

- Informacja o inauguracji kampanii (wzór postu poniżej) + spot kampanii
- Jak dołączyć?: informacja o możliwości zgłaszania inicjatyw na stronie kampanii
- Zapowiedź wydarzeń edukacyjnych online dla dzieci, rodziców i profesjonalistów:
link do strony kampanii: webinary, lekcje
- Zaproszenie do podpisywania [Manifestu na stronie kampanii](#)

7 października – 17 listopada

6–12 października

Liczba postów: 1–2 tygodniowo

Propozycje tematów postów nt. kampanii:

- Informacja o Waszych inicjatywach edukacyjnych i pracowniczych w ramach kampanii
- Przypomnienie o Manifeście kampanii
- Podświetlenia 19 listopada – instrukcja i zachęta

Jeśli to możliwe, zamieszczajcie również **posty edukacyjne**, informujące o problemie przemocy w wobec dzieci, konieczności reagowania, możliwości wsparcia dzieci i rodzin. Informacje potrzebne do ich zredagowania znajdziecie m.in. na stronie kampanii.

- Czym jest przemoc psychiczna/fizyczna/zaniedbanie?
- Jak reagować na przemoc wobec dzieci?
- Gdzie szukać pomocy?
- Jak być rodzicem, który daje dziecku moc?

19 listopada – finał kampanii

17:00 – post z hasłem: **Polska rozbłyła na czerwono!**

Użyjcie zdjęcia swojego podświetlonego budynku, innych lokalnych iluminacji lub grafik symbolicznych



Zmieńcie zdjęcie profilowe na Facebooku

19 listopada zmiana na czerwone o godz. 7:00.

Zachęćcie do tego także swoich obserwatorów.

Równolegle na IG: czerwona grafika.

Wzór postu w dniu inauguracji kampanii 6.10

Druga edycja kampanii Dzieciństwo bez Przemocy zainicjowana przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę i Krajową Koalicję na rzecz Ochrony Dzieci właśnie się rozpoczęła, a my do niej dołączamy! 🚀

Wspólnie chcemy tworzyć świat, w którym każde dziecko czuje się bezpieczne. Chcemy świata bez przemocy wobec dzieci. Świata, w którym każdego dziecko ma dobre dzieciństwo, które daje mu moc!

W czasie kampanii w całej Polsce będą podejmowane inicjatywy edukacyjne: konferencje, szkolenia, festyny i marsze. Dzieci i młodzież będą brały udział w lekcjach online nt. bezpieczeństwa i szukania pomocy, a rodzice i profesjonalści w webinarach, podnoszących ich kompetencje. 19 listopada o 17.00 w całej Polsce podświetlane zostaną na czerwono budynki i inne obiekty w symbolicznym geście sprzeciwu wobec krzywdzenia dzieci.

Każda osoba, organizacja i instytucja może wziąć udział w kampanii, by działać na rzecz dzieciństwa mocy bez przemocy!

Dołączcie do kampanii: www.dziecinstwobezprzemocy.pl

Dajmy dzieciom siłę razem!

#DzieciństwoBezPrzemocy #19listopada #DBP2025